



РІШЕННЯ ВЧЕНОЇ РАДИ
Університету «Україна» з питання
«Про діяльність з формування і зміцнення позитивного іміджу Університету
«Україна»

03 липня 2017 року

Заслухавши й обговоривши доповідь директора Департаменту стратегії економічного розвитку «Про діяльність з формування і зміцнення позитивного іміджу Університету «Україна», Вчена Рада відзначає, що протягом 2016/2017 навчального року проводилась рекламно-інформаційна діяльність, спрямована на залучення споживачів освітніх послуг Університету «Україна». Належна увага була приділена створенню позитивного іміджу університету та забезпеченню профорієнтаційної діяльності рекламно-інформаційними матеріалами. Маркетингова діяльність здійснювалася згідно із загальноуніверситетською «Комплексною програмою «Абітурієнт-2017», що передбачала планування, реалізацію, постійний моніторинг і коригування заходів.

З метою формування та зміцнення іміджу університету як провідної соціально-орієнтованої освітньо-наукової установи,

Вчена рада Університету «Україна» ухвалює:

1. У 2017-2018 н.р. здійснити посилену іміджеву кампанію щодо висвітлення здобутків університету в контексті підведення підсумків 20-річної діяльності Університету «Україна» та 80-річчя президента університету.

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку, керівники ТВСП.

Термін: протягом року.

2. Оновити і поповнити виставкове обладнання Університету «Україна».

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку, керівники ТВСП.

Термін: протягом року.

3. Виготовити корпоративні нагороди, присвячені 20-річному ювілею Університету «Україна».

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку.

Термін: жовтень-грудень 2017 р.

4. Розробити елементи корпоративного одягу та сувенірної продукції з використанням української символіки і народного декоративно-ужиткового мистецтва.

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку.

Термін: протягом року.

5. Виготовити сувенірну продукцію з корпоративною символікою для формування та поповнення представницького та призового фондів іміджевих заходів Університету «Україна».

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку.

Термін: жовтень-грудень 2017 р.

6. Закінчити створення порталу Університету «Україна».

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку.

Термін: жовтень 2017 р.

7. Доповнити «Галерею слави» Університету «Україна» на порталі Університету «Україна» матеріалами про кращих викладачів, кращих студентів, відомих випускників, визначних митців і спортсменів.

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку, керівники ТВСП.

Термін: протягом року.

8. Закінчити наповнення інформацією персональних сторінок викладачів на сайтах підрозділів.

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку, керівники НВП.

Термін: протягом року.

9. Закінчити формування бази описів навчальних дисциплін.

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку, керівники НВП.

Термін: протягом року.

10. Доповнити плей-листи ТВСП Університету «Україна» на офіційному відео каналі Університету «Україна» University 'Ukraine' відсутніми відеозаписами.

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку, керівники ТВСП.

Термін: протягом року.

11. Створити англomовний сайт Університету «Україна».

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку.

Термін: протягом року.

12. Забезпечити реферування та переклад англійською мовою основних новин, подій та оголошень силами кращих студентів як елемент практики, ставлячи підпис перекладача і таким чином формуючи йому портфоліо.

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку, керівники НВП.

Термін: протягом року.

13. Забезпечити активне наповнення інформаційними матеріалами офіційних сайтів навчально-виховних підрозділів (не менше 4-х разів на тиждень інститути, 2 разів – філії та коледжі).

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку, керівники ТВСП.

Термін: протягом року.

14. Створити офіційні сторінки НВП Університету «Україна» у Facebook.

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку, начальник відділу виховної роботи, керівники Інституту комп'ютерних технологій, Інженерно-технологічного інституту, Дніпропетровської, Дубенської, Західноукраїнської, Івано-Франківської, Чернігівської філій, Кіровоградського, Мелітопольського, Новокаховського інститутів, Броварського, Запорізького, Сторожинецького коледжів.

Термін: жовтень 2017 року.

15. Оновити іміджеві проспекти Університету «Україна» трьома мовами.

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку.

Термін: вересень 2017 р.

16. Провести IV конкурс студентських творчих робіт із соціальних комунікацій з нагоди Дня заснування Університету «Україна».

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку, директор Імідж-центру, керівники НВП.

Термін: вересень-грудень 2017 р.

17. Створити відеофільми про діяльність великих ТВСП, які святкують 20-річний ювілей Університету «Україна».

Відповідальні: керівники ТВСП.

Термін: протягом року, не пізніше 20 червня 2018 року.

18. Написати і розмістити у ЗМІ оглядові іміджеві статті у форматі інтерв'ю з керівниками усіх ТВСП.

Відповідальні: керівники ТВСП.

Термін: протягом року, не пізніше 20 червня 2018 року.

19. Провести маркетингове дослідження серед вступників 2017 року.

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку, начальник відділу виховної роботи, керівники НВП.

Термін: вересень-листопад 2017 року.

20. У рамках щорічного підсумку-конкурсу «Лідер року» провести конкурс серед навчально-виховних підрозділів базової структури і ТВСП Університету «Україна» у номінації «Іміджева, рекламно-інформаційна, маркетингова і профорієнтаційна діяльність».

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку, керівники НВП.

Термін: протягом року.

21. Створити СНВП для студентів спеціальності «Маркетинг» на базі Департаменту стратегії економічного розвитку.

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку, директор Інституту економіки та менеджменту, завідувач кафедри маркетингу.

Термін: протягом року.

22. Підготувати музейну експозицію, присвячену 20-річчю Університету «Україна».

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку, директор Імідж-центру, директор музею, керівники НВП.

Термін: листопад-грудень 2017 року.

23. Призначити відповідальних у підрозділах за формування інформаційного контенту.

Відповідальні: керівники НВП.

Термін: до 12 липня 2017 року

24. Забезпечити написання та розміщення в Інтернеті на власних ресурсах НВП (сайти і соціальні мережі) не менше 2 іміджевих статей від кожного НВП на тиждень.

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку, директор Імідж-центру, керівники НВП.

Термін: протягом року.

25. Відповідальним за формування інформаційного контенту від навчально-виховних підрозділів надсилати актуальну інформацію про суспільно-значущі події для розміщення на корпоративних Інтернет-ресурсах за адресою oksanap.kolyada@gmail.com.

Відповідальні: директор Департаменту стратегії економічного розвитку, керівники НВП, відповідальні за формування інформаційного контенту.

Термін: протягом року.

26. Ґрунтовно вивчити проблематику та виписати алгоритм дій щодо забезпечення студентів Університету «Україна» соціальними стипендіями відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України №1045 від 28.12.2016 р. «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) вищих навчальних закладів».

Відповідальні: робоча група у складі: Коротеєва А.В., Бова Є.Ю. – юристконсульт Полтавського інституту економіки і права, Сидоренко В.А. – відповідальний за організацію робочої групи.

Термін: до 1 серпня 2017 року.

Голова Вченої ради

Секретар Вченої ради

П.М. Таланчук

О.А. Карпенко